

Strategiepapier Umsiedlungsprogramm „Home for Working HEROES“ „Bist Du bereit für Dein neues Leben?“

Stand Juli 2025

Autor: Jörg Kibbat / IGTV – Interessenvertretung GesundheitTransfer & Verkehr

1. Ausgangslage und Handlungsbedarf

In vielen sozial schwachen Wohngebieten und sogenannten sozialen Brennpunkten wachsen junge Menschen in Strukturen auf, die Perspektivlosigkeit, Arbeitslosigkeit und prekäre Lebensverhältnisse begünstigen. Gleichzeitig suchen wirtschaftlich orientierte Unternehmen dringend nach loyalem, langfristig verfügbarem Personal, das bereit ist, Verantwortung zu übernehmen und sich an ein Unternehmen zu binden.

Bezahlbarer Wohnraum ist insbesondere für junge Familien und Berufseinsteiger ein zentrales Thema. Die historische Idee des **betrieblichen Wohnungsbaus**, die Deutschland bereits in den Wirtschaftswunderjahren stabilisierte, erlebt eine neue Renaissance – angepasst an moderne Herausforderungen, Anforderungen und Fördermöglichkeiten.

2. Zielsetzung des Programms

Das Programm „Home for Working HEROES“ verfolgt das Ziel, gezielt junge Menschen mit familiärem Hintergrund aus prekären Verhältnissen in ein neues, stabiles Lebensumfeld zu überführen und sie langfristig an engagierte Arbeitgeber zu binden. Dies erfolgt durch:

- **Integration in betrieblich unterstützten Wohnraum**
 - **Förderung familiärer Stabilität durch Umsiedlung**
 - **Bindung an das Unternehmen durch Wohn- und Lebensperspektiven**
 - **Förderung wirtschaftlicher Resilienz in strukturschwachen Regionen**
-

3. Programmbeschreibung

3.1 Leistungen der teilnehmenden Unternehmen

Teilnehmende Unternehmen verpflichten sich zu folgenden optionalen Leistungen:

- **Schaffung oder Anmietung betriebsnaher Wohnanlagen** in sozial attraktiven Gebieten (z. B. Stadtrand, ländlicher Raum)
- **Übernahme von Umzugskosten und Kautions** für geeignete Wohnungen
- **Darlehensangebote für Wohnungsneueinrichtung** (zinsgünstig oder als Zuschussmodell)
- **Bonussysteme für familienfördernde Ereignisse**, z. B. Geburt eines Kindes oder Eheschließung

3.2 Erwartungen an Bewerber/innen

Von den Arbeitskräften wird ein starkes Maß an Eigenverantwortung und Engagement erwartet. Dazu gehören:

- Zuverlässigkeit und Pflichtbewusstsein im Arbeitsalltag
 - Gepflegtes, kundenorientiertes Auftreten
 - Soziales und respektvolles Verhalten im Wohnumfeld
 - Verbindliche Vereinbarung zur Betriebszugehörigkeit über mehrere Jahre
 - Konstruktive Mitwirkung an einem positiven Betriebsklima
-

4. Zielgruppenprofil

Das Umsiedlungsprogramm richtet sich an junge Erwachsene im Alter von 17 bis 40 Jahren mit familiärem bzw. familiär geprägtem Hintergrund. Zielgruppenspezifisch werden folgende Personenkreise bevorzugt angesprochen:

- Verheiratete Paare (Alter bis 35 Jahre)
 - Paare in eheähnlicher Gemeinschaft mit mind. 1 Kind
 - Paare mit Kinderwunsch in stabiler Beziehung (mind. 6 Monate)
 - Alleinerziehende mit Berufsperspektive im Unternehmen
-

5. Personalgewinnung & Marketingmaßnahmen

Während der übergeordneten **Job-Offensive „Working HEROES – Next Generation“** erfolgt eine gezielte Rekrutierung der infrage kommenden Personen direkt vor Ort in Brennpunktquartieren. Dort werden durch sogenannte **„Working-Hero-Terminals“** und Kampagnenmodule geeignete Bewerber/innen identifiziert und vorgemerkt.

5.1 Medien & Methoden

Folgende Instrumente werden eingesetzt:

- **Mobile Informationsstände & Roll-Ups**
 - **Figuren-Pappaufsteller & HERO-Boxen** zur Interessensbekundung
 - **Teilnahmekarten & Bewerbungsflyer**
 - **Erklärvideos und Imageclips**
 - **Webbasierte Bewerbungsplattform**
 - **Integration in bestehende Jobcenter-Angebote**
 - **Ansprechpartner/innen vor Ort für niedrigschwellige Bewerbungsgespräche**
-

6. Förderkulisse & politische Anknüpfungspunkte

Das Programm greift bewusst auf bestehende **staatliche und europäische Förderinstrumente** zurück, z. B.:

- Programme zur **sozialen Stadtentwicklung**
- Förderungen für **betrieblichen Wohnraum und Personalbindung**
- Bundesprogramme zur **sozialen Integration und Umsiedlung**
- EU-Mittel für **strukturelle Mobilitätsförderung**

Die Realisierung kann zudem eng mit kommunalen Wohnbaugesellschaften, lokalen Arbeitgeberverbänden, Kammern und Wohnraumanbietern abgestimmt werden.

7. Empfehlungen an politische Entscheidungsträger

Für die politische Begleitung und erfolgreiche Umsetzung des Programms sind folgende Maßnahmen zu empfehlen:

1. **Förderrechtliche Absicherung** von betrieblich unterstütztem Wohnraum für Umsiedlungszwecke
 2. **Schaffung von Pilotregionen** in strukturschwachen Randlagen und städtischen Stadtrandzonen
 3. **Abstimmung mit Jobcentern & Integrationsmaßnahmen**
 4. **Stärkung öffentlicher-private Partnerschaften** im Wohnbau
 5. **Einrichtung eines Sonderfonds „Arbeitsplatz und Wohnen“** zur Deckung initialer Kosten durch Land oder Bund
-

8. Fazit

„Home for Working HEROES“ stellt einen zukunftsweisenden Brückenschlag zwischen sozialpolitischer Verantwortung und wirtschaftlicher Weitsicht dar. Unternehmen, die bereit sind, in Lebensräume und familiäre Strukturen zu investieren, gewinnen nicht nur Personal – sie gestalten Gesellschaft.

Bist Du bereit für Dein neues Leben?

Für Unternehmen und Menschen, die den Schritt wagen wollen, beginnt hier eine neue gemeinsame Geschichte – mit Perspektive, Würde und echter Chance.

Kontakt für Pilotprojekte & Umsetzungspartner

IGTV – Interessenvertretung GesundheitTransfer & Verkehr
Projektleitung Jörg Kibbat